

Licence Professionnelle CPSI

Commercialisation de Produits et Services Industriels

Bac + 3



TARBES

UNIVERSITÉ TOULOUSE III

COMMERCE

Objectif de la formation

Cette licence professionnelle a pour objectif de compléter la formation scientifique et/ou technique d'étudiants de niveau Bac+2, par une formation commerciale. L'acquisition de cette double compétence est fortement valorisée par les entreprises, elle vise avant tout l'insertion professionnelle des diplômés.

Débouchés professionnels

Cette licence doit permettre aux titulaires d'accéder à des postes de cadres commerciaux en contact avec une clientèle professionnelle :

- Technico-commerciaux,
- Chargés d'affaires
- Ingénieurs d'affaires
- Acheteurs

Candidature

- Conditions d'admission : Admission sur dossier.

Principalement accessible aux :

- Titulaires d'un diplôme technologique (DUT, BTS, DEUST) à caractère industriel (Électronique, Informatique Industrielle, Génie Mécanique, Génie Électrique, Génie Biologique, Mesures Physiques, Chimie, Génie des Télécommunications et Réseaux, Bâtiment et Travaux Publics),
- Étudiants niveau L2 à caractère scientifique et/ou technologique .

Le diplôme est accessible en formation initiale et formation continue.

Le diplôme peut être obtenu par « validation des acquis ».

- Procédure de candidature

Pré-inscription sur le site

www.iut-mpy.net

à partir du mois de mars.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Unités d'enseignements

UE 1 : Culture générale

- Techniques d'expression / communication
- Projet professionnel personnel
- Anglais
- Economie générale et Economie entreprise
- Droit des affaires, droit social

UE 2 : Analyse quantitative

- Gestion centre de profit
- Traitement informatique des données
- Mathématiques commerciales et financières

UE 3 : Négociation

- Communication interpersonnelle
- Négociation en milieu industriel

UE 4 : Relation Client Fournisseur

- Achat et vente en environnement international
- Gestion d'un portefeuille clients
- Anglais professionnel
- Achat industriel

UE 5 : Stratégies commerciales industrielles

- Marketing fondamental
- Marketing en milieu industriel
- Distribution et logistique
- Qualité (Normes et Certification) et veille technologique

UE 6 : Projet tutoré

UE 7 : Stage

- 16 semaines de stage



Durée de la formation :

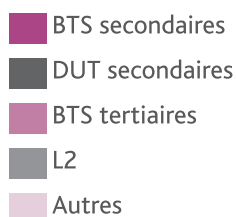
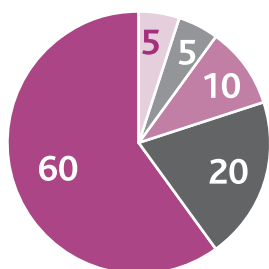
2 semestres

L'obtention de la Licence Professionnelle donne lieu à l'attribution de 60 crédits européens (ECTS) à raison de 30 ECTS par semestre validé.

Chaque semestre est organisé en Unités d'Enseignements capitalisables.

| UE : | Durée | ECTS |
|---------------------------------------------|-------|------|
| UE1-Culture générale | 100h | 5 |
| UE2-Analyse quantitative | 90h | 5 |
| UE3-Négociation | 100h | 6 |
| UE4-relations client-fournisseur | 76h | 7 |
| UE5-Stratégies commerciales & industrielles | 80h | 7 |
| Total en centre: 446h | | |
| UE6-projet tutoré (en entreprise) | | 10 |
| UE7-Périodes en entreprise | | 20 |

D'où viennent les étudiants ?



Valeurs exprimées en %

Nous Contacter

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Sylvain SÉNÉCHAL

Tél. : 05 62 44 42 24

E-mail : sylvain.senechal@iut-tarbes.fr

SECRÉTARIAT TECH DE CO

Sylvie BERNAD

Tél. : 05 62 44 42 40 - Fax : 05 62 44 42 64

E-mail : licence.cpsi@iut-tarbes.fr

IUT de Tarbes

1 rue Lautréamont - BP1624 - 65016 TARBES

Tél. : 05 62 44 42 04 - www.iut-tarbes.fr

